

## Leitfaden für Google AdWords™-Inserenten: Zusammenarbeit mit der Krick Industrie- und Handelswerbung

### Einführung in Online-Werbung und AdWords™

#### 1. Online-Werbung

Mit Online-Werbung können Sie für Ihr Unternehmen werben und neue Kunden gewinnen. Mehr als 51 Millionen (ca. 73 %) der Bundesbürger ab 14 Jahren nutzen heute das Internet. Zudem kommen jedes Jahr etwa 2,7 Millionen neue Nutzer hinzu. Durch eine Präsenz im Internet und das Schalten von Online-Werbung können Sie sicherstellen, dass potenzielle Kunden Ihr Unternehmen finden.

#### 2. Google AdWords™

AdWords™ ist das Werbeprodukt von Google™ und ermöglicht Ihnen, Ihre Anzeige genau in dem Moment zu schalten, in dem potenzielle Kunden nach Ihren Produkten oder Diensten suchen. Die AdWords™-Anzeigen erscheinen mit der Kennzeichnung „Anzeigen“ neben den Suchergebnissen bei Google™ sowie auf Hunderttausenden von Websites im wachsenden Google™-Werbenetzwerk. Sie können Ihre Anzeigen geografisch ausrichten und Ihr Budget wird nur ausgegeben, wenn jemand auf Ihre Anzeige klickt. Das Werbenetzwerk von Google™ erreicht mehr als 86 Prozent der Internet-Nutzer der Welt und kann Sie dabei unterstützen, potenzielle Kunden mit Ihrem Unternehmen zu verbinden.

### Google™ und die Premium-KMU-Partner von AdWords™

AdWords™ kann Ihrem Unternehmen zum Erfolg verhelfen. Möglicherweise verfügen Sie nicht über die Zeit und die Ressourcen für den Aufbau und die regelmäßige Pflege eines erfolgreichen AdWords™-Kontos.

Hier kommen die Premium-KMU-Partner von AdWords™ ins Spiel. Wir arbeiten eng mit einer kleinen Gruppe von Firmen zusammen, die Unternehmen bei der Maximierung ihrer AdWords™-Kampagnenleistung unterstützen, damit diese die bestmögliche Leistung erzielen. Wie alle Premium-KMU-Partner von Google AdWords™ stellt die Krick Industrie- und Handelswerbung eine professionelle und umfassende AdWords™-Kontoverwaltung bereit, von der Einrichtung des Kontos über die fortlaufende Kampagnenoptimierung bis hin zum hochwertigen Support.

## Worauf Sie achten sollten

Viele Drittanbieter wie die Krick Industrie- und Handelswerbung vertreten kompetent die Interessen ihrer Inserenten und haben sich so unser Vertrauen verdient. Achten Sie jedoch auf folgende Taktiken, die von Gruppen eingesetzt werden, die keine Premium-KMU-Partner von AdWords™ sind:

- **Behauptung, zu Google™ zu gehören:** Bitten Sie die Agentur, Ihnen eine E-Mail von einer Google™-E-Mail-Adresse aus zu senden. Falls Sie danach immer noch Zweifel haben, leiten Sie die E-Mail an Google™ weiter.
- **Ständiges Belästigen oder Drangsalieren, um Sie zur Zusammenarbeit zu bewegen:** Falls Sie nicht Kunde dieser Agentur werden, hat diese keine Möglichkeit, die Leistung Ihrer aktuellen Kampagne oder die Position Ihres Unternehmens in den Suchergebnissen zu beeinträchtigen.
- **Irreführende Preisgestaltung:** Möglicherweise nutzt die Agentur nicht das korrekte Werbebudget, das mit Ihnen vereinbart wurde. Stellen Sie sicher, dass Sie eine schriftliche Kopie Ihrer Vereinbarung erhalten.
- **Garantieren von Anzeigen-Placements:** Es ist nicht möglich, die Platzierung von Anzeigen auf den Suchergebnisseiten von Google™ zu garantieren. Nicht einmal wir können das. Die Position Ihrer AdWords™-Anzeige wird in einer Auktion ermittelt und ändert sich dynamisch bei jeder neuen Suche.
- **Behauptung, AdWords™ wirke sich auf Ihren Anzeigenrang in den organischen oder natürlichen Suchergebnissen aus:** Die AdWords™-Werbung beeinflusst Ihren Anzeigenrang in den Suchergebnissen nicht. Beide Systeme sind vollständig unabhängig voneinander.
- **Keine Weitergabe der Informationen zu den Kosten und zur Leistung von AdWords™-Kampagnen:** Sie haben das Recht, über Kosten und Leistung Ihrer AdWords™-Kampagne informiert zu werden.

Bitte füllen Sie [dieses](#) Beschwerdeformular aus, falls Sie eine Werbeagentur melden möchten.

## Auswerten der AdWords™-Leistung

Sobald Ihre Anzeigen geschaltet werden, stellt die Krick Industrie- und Handelswerbung Ihnen regelmäßige Berichte bereit. Diese ermöglichen Ihnen eine Analyse der Leistung Ihrer Kampagne. Es ist übrigens normal, dass die Rechnung von der Krick Industrie- und Handelswerbung höher ausfällt als Ihre AdWords™-Kosten. Da das Unternehmen Ihnen einen Mehrwertdienst bereitstellt, kommen nicht nur Ihre Werbekosten zum Tragen. Außerdem ist Folgendes zu beachten: Sie sollten zwar die Länge und die Bedingungen Ihres Vertrags im Blick behalten, aber auch berücksichtigen, dass es einige Monate dauern kann, bis AdWords™ so eingerichtet ist, dass die optimale Leistung erzielt wird. Die entsprechenden Berichte werden mindestens einmal im Monat bereitgestellt und enthalten folgende Angaben:

- **Impressionen:** Dieser Wert gibt an, wie oft Ihre Anzeige geschaltet wurde.
- **Klicks:** Gibt an, wie oft Nutzer auf Ihre Anzeige geklickt haben.
- **Kosten:** Dies ist der Gesamtbetrag Ihrer AdWords™-Ausgaben.

Falls Sie Fragen haben, wenden Sie sich bitte unter 0800-5742533 oder [adwords@krick.com](mailto:adwords@krick.com) an die Krick Industrie- und Handelswerbung.

© 2011 Google™ Inc. Alle Rechte vorbehalten. Google™ und das Google™-Logo sind Marken von Google Inc.™  
Alle anderen Firmen- und Produktnamen können Marken der betreffenden Unternehmen sein.

® Das Logo krick Mehr Wissen ist markenrechtlich geschützt.